

## Medienmitteilung der Myfactory International GmbH

### Positive Bilanz: Myfactory weiter auf Erfolgskurs

Cloud ERP Hersteller wächst in Deutschland um 28,3 Prozent

München, 8. August 2018

*Der Cloud-ERP-Markt wächst. Kein Wunder, immerhin ist die Digitalisierung ohne Cloud kaum noch vorstellbar. Das sehen auch immer mehr kleine und mittelständische Unternehmen und fragen verstärkt innovative Lösungen an. Von dieser Entwicklung profitiert auch der Cloud-ERP-Hersteller Myfactory. Er konnte im letzten Jahr allein in Deutschland rund 500 neue Kunden gewinnen und dort seinen Umsatz um 28,3 Prozent steigern. Mehr dazu in der untenstehenden Medienmitteilung.*

Die [Myfactory](#) Gruppe weist für das Geschäftsjahr 2017 einen neuen Umsatzrekord von 7,7 Millionen Euro aus. Im Vergleich zum Vorjahr ergibt das ein Wachstum von 20,3 Prozent. Dabei stieg das Deutschlandgeschäft um 28,3 Prozent, das Schweizgeschäft um stabile 17,1 Prozent. Allein in Deutschland konnten 487 Unternehmen als Neukunden gewonnen werden. Ermöglicht haben das rund 100 [Partner](#), die in der Bundesrepublik den Vertrieb übernehmen.

David Lauchener, Geschäftsführer und Gesellschafter der Myfactory Gruppe

*„Im digitalen Transformationsprozess definiert sich ERP völlig neu. Als Herzstück aller Unternehmensprozesse bietet es die Integration von externen Systemen, Ad-hoc-Analysen und kann sogar Prognosen treffen. Mit technologischen Möglichkeiten wie der Cloud wird ERP zudem immer mobiler. Das erkennen auch immer mehr kleine und mittelständische Unternehmen. Doch um sie nachhaltig und langfristig zu überzeugen, braucht es kontinuierliche Weiterentwicklungen. Darum setzen wir seit Gründung auf Innovationen, die unsere Kunden im Wandel unterstützen. Sie sind der Treiber unseres Wachstums – darum werden wir auch zukünftig hier investieren.“*

#### Kunden: Mittelstand goes Cloud ERP

Im Laufe des letzten Geschäftsjahres konnte Myfactory allein in Deutschland rund 500 Kunden kleine und mittelständische Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen gewinnen. Die Masse an Neukunden zeigt, dass immer mehr Unternehmen die Bedeutung eines cloud-basierten ERP-Systems im digitalen Wandel erkannt haben. Neben Kostenersparnis, hohe Verfügbarkeit sowie Skalierbarkeit, sind vor allem die reduzierte Komplexität der IT-Infrastruktur und die hohen Sicherheitsstandards Gründe für einen Wechsel in die Cloud.

#### Anerkennung: Innovationspreis für Myfactory

Der deutsche [Innovationspreis-IT 2018](#) honorierte gleich mehrfach das Unternehmen und verlieh in drei Kategorien den Titel „Best of...“-Lösung: ERP, Cloud-Computing und E-Commerce. Im Fokus der Bewertung standen die Eignung für den Mittelstand, das Innovationspotenzial der Lösung sowie der nachweisbare Nutzen. [In sämtlichen Disziplinen, so die Jury, hat Myfactory ausgezeichnet abgeschnitten](#). Mit dieser Anerkennung unterstreicht das Unternehmen seinen Ansatz, die Lösung weiter zu entwickeln und damit die wachsenden Bedürfnisse des Mittelstands zu adressieren.

#### Ausblick: Herausforderungen 2018

Myfactory widmet sich in der zweiten Jahreshälfte vor allem zwei Handlungsfeldern. Zum einem dem [Partnernetzwerk](#), das ausgebaut werden soll. Dazu investiert das Unternehmen getreu dem Motto „Erfolgreich mit starken Partner“ umfassend in den Partnerkanal. [Das Fundament wurde bereits mit einem neuen Sales Cloud Experten gelegt](#), der die Partner bei der Akquise von potenziellen Neukunden unterstützt. Der Fokus liegt hier auf kleinen und mittelständischen Unternehmen aus den Branchen Handel, Produktion und Dienstleistung. Die Gewinnung neuer Kunden für Partner wird auch in Zukunft weiter forciert. Zudem investiert Myfactory in den Wissenstransfer und bietet Projektmanagement-Schulungen an, die den Partnern bei der reibungslosen Einführung der Cloud-Lösung helfen. Mit diesem finanziellen und personellen Engagement unterstreicht der Hersteller die hohe Bedeutung des Partnerkanals in Deutschland.

Eng damit verbunden ist das zweite Handlungsfeld. Myfactory möchte langfristig in der DACH-Region wachsen. Dazu soll unter anderem das Deutschlandgeschäft ausgebaut werden. Neben den Partnern geschieht das vor allem durch eine stärkere Positionierung am Markt. Als einer der Cloud-Vorreiter will das Unternehmen das Bewusstsein im Mittelstand für die neue [Rolle von ERP im digitalen Zeitalter sensibilisieren und von den neuen technologischen Möglichkeiten](#) überzeugen.

## Weitere Informationen

- Hintergrund: [Die 7 wichtigsten Aspekte eines modernen ERP-Systems](#)

## Bildmaterial



*David Lauchener ist Geschäftsführer und Gesellschafter der Myfactory Gruppe. (Quelle: Myfactory)*

### **Über Myfactory – Wir machen den Mittelstand mobil**

Myfactory gehört zu den führenden Herstellern von webbasierter Business Software für die Cloud. Mit Myfactory Cloud ERP bietet das Unternehmen integrierte und individuell kombinierbare Module. Dazu gehören: ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management), Finanzbuchhaltung, Produktion, MIS und eCommerce. Vor allem kleine und mittelständische Unternehmen aus den Branchen Handel, Produktion und Dienstleistung setzen die Lösung ein. Myfactory zählt zu den Cloud-ERP-Pionieren und entwickelt seit 2002 kontinuierlich seine Business Software weiter. An den Standorten München (Deutschland) und St.Gallen (Schweiz) betreuen rund 50 Experten zusammen mit über 100 Vertriebspartnern mittelständische Unternehmen im deutschsprachigen Raum: Beropur, Ehlert, Kärcher Center Drescher, Karls Markt OHG, Messe Stuttgart, Rotel AG, Zaugg AG (Auswahl).

### **Myfactory International GmbH**

Marketing & PR

Sonja Heisler

Mail: [sheisler@myfactory.com](mailto:sheisler@myfactory.com)